



**«Ανάπτυξη ολοκληρωμένης στρατηγικής κατά του ρατσισμού, της μισαλλοδοξίας και των εγκλημάτων μίσους»**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ενόψει του μεταναστευτικού ζητήματος εντός του Ελλαδικού χώρου, που κατά τη διάρκεια των τελευταίων ετών λαμβάνει πολύ μεγάλες διαστάσεις, δημιουργείται μία αρκετά ευνοϊκή συνθήκη για να βγουν στην επιφάνεια κοινωνικά προβλήματα που έως τώρα αγνοούνταν.

Ο ρατσισμός και τα συνεπαγόμενα αυτού, όπως είναι τα εγκλήματα μίσους καθώς και η μισαλλοδοξία έχουν φτάσει σε σημείο ακραίο και η άμεση καταπολέμηση τους είναι τουλάχιστον απαραίτητη. **Το πρόβλημα** που η κοινωνία καλείται να αντιμετωπίσει **δεν στοχεύει μόνο σε ομάδες μεταναστών** αλλά και **σε άλλα κοινωνικά σύνολα όπως η LGBTQ κοινότητα**. Προκειμένου να επέλθει αυτή η εξέλιξη, όπου προκαταλήψεις και απαρχαιωμένες ιδέες καταρρίπτονται, **οργανώνεται η καμπάνια κατά του ρατσισμού, της μισαλλοδοξίας και των εγκλημάτων μίσους.**

Σκοπός της καμπάνιας αποτελεί η ευαισθητοποίηση του κοινού και η πληροφόρηση για την κατάσταση που επικρατεί, αναφορικά με το θέμα.

Με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Ένωσης, μέσα από το χρηματοδοτικό εργαλείο *Rights, Equality and Citizenship Programme 2014-2020*, στο πλαίσιο του συγχρηματοδοτούμενου έργου «Ανάπτυξη ολοκληρωμένης στρατηγικής κατά του ρατσισμού, της μισαλλοδοξίας και των εγκλημάτων μίσους», το Υπουργείο Δικαιοσύνης, ανέλαβε τη δημιουργία μίας επικοινωνιακής στρατηγικής και ενός *media plan* για την πραγματοποίηση καμπάνιας κατά του ρατσισμού, της μισαλλοδοξίας και των εγκλημάτων μίσους παρουσιάζοντας το πρόγραμμα δραστηριοποίησης.



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## Σκοπός

Ο στόχος που έχει τεθεί είναι η ευαισθητοποίηση του συνολικού πληθυσμού της Ελλάδας, η παροχή πληροφοριών σχετικά με το θέμα της καμπάνιας, τη σχετική νομοθεσία και τα δικαιώματα των θυμάτων. Για τη μέγιστη αποτελεσματικότητα του εγχειρήματος, το Media Plan που έχει συνταχθεί έλαβε υπόψιν όσες επιτυχίες, παρόμοιες, εκστρατείες έχουν πραγματοποιηθεί από διεθνής οργανισμούς αλλά και ΜΚΟ.



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## Αντικείμενο και Στόχος Επικοινωνίας

Η στρατηγική επικοινωνίας μπορεί να θεωρηθεί ως ένας δυναμικός χάρτης, στον οποίο απεικονίζεται το σημείο εκκίνησης και ταυτόχρονα οι σχεδιαζόμενες στρατηγικές κατευθύνσεις προκειμένου να εδραιωθεί μια αποτελεσματική επικοινωνία και διάχυση της πληροφορίας προς όλα τα κοινά-στόχος. Η χάραξη της στρατηγικής βρίσκεται σε πλήρη συνάφεια με το μέγεθος του διαθέσιμου κονδυλίου και τις επιδιώξεις του Υπουργείου.

**Βασικός στόχος** της Στρατηγικής Επικοινωνίας είναι η καλύτερη και πληρέστερη ενημέρωση των ωφελούμενων, της κοινής γνώμης όλης της χώρας αλλά και των πολιτών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την ευαισθητοποίηση του κοινού και η πληροφόρηση για την κατάσταση που επικρατεί, αναφορικά με το θέμα κατά του ρατσισμού, της μισαλλοδοξίας και των εγκλημάτων μίσους, μέσω ενός κατάλληλου φάσματος επικοινωνιακών ενεργειών και μέσων προβολής, σε κεντρικό και περιφερειακό επίπεδο.

**Κεντρικό στοιχείο** της στρατηγικής είναι η ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος, το οποίο θα είναι επεξηγηματικό, με περιεχόμενο ουσίας σχεδιασμένο κατά τρόπο ώστε να γίνεται αντιληπτό από τον μέσο πολίτη

**Βασική επιδίωξη** αποτελεί η πληρέστερη ενημέρωσή τους με σκοπό την εξάλειψη συμπεριφορών που δεν αρμόζουν σε μια χώρα που βασικό χαρακτηριστικό της σε όλο το πέρασμα της ιστορίας της ήταν η φιλοξενία.

Επίσης, **σημαντική παράμετρος** αποτελεί και η γνώση εκ μέρους του **κοινού** για τη στρατηγική του Υπουργείου, στο να συμβάλλει στη βελτίωση της καθημερινότητας.



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## **ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ – ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ**

Με την προτεινόμενη επικοινωνιακή στρατηγική για την αποτελεσματικότερη πληροφόρηση και ενημέρωση του κοινού για το ρόλο και τις δράσεις του Υπουργείου Δικαιοσύνης, **κρίνεται απαραίτητη η εξειδίκευσή της, αρχικά, σε δύο άξονες:**

### **Γενικός άξονας επικοινωνίας**

Αφορά στην ανάδειξη του ουσιώδους ρόλου του Υπουργείου Δικαιοσύνης, για την υλοποίηση σημαντικών παρεμβάσεων με όφελος για όλους τους πολίτες και το κοινωνικό σύνολο

### **Ειδικός άξονας επικοινωνίας**

Αφορά στην προβολή των συγκεκριμένων θέσεων του Υπουργείου για την ίση μεταχείριση όλων των κατοίκων της Χώρας

Και για τους δύο παραπάνω άξονες της επικοινωνιακής στρατηγικής θα πρέπει να πραγματοποιηθεί περαιτέρω ανάλυση ανά

~Στόχο επικοινωνίας, ανάλογα με τη φάση υλοποίησης των δράσεων

~Συγκεκριμένων κοινών – στόχο

~Συνδυασμό Μέσων προβολής και Εργαλείων επικοινωνίας.

Στρατηγικών συνεργειών με εμπλεκόμενους φορείς που μπορούν να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές πληροφόρησης



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟ ΠΛΑΪΣΙΟ

Η επικοινωνία «χτίζει» μία σχέση και δημιουργεί αμφίδρομο διάλογο μεταξύ ωφελούμενων, του ευρύτερου κοινού, των εμπλεκόμενων φορέων, οικονομικών και κοινωνικών εταίρων, αφουγκράζεται τις ανάγκες τους και τις ιδιαιτερότητες τους σε εθνικό ή/και περιφερειακό επίπεδο και τους εμπλέκει στη διάχυση της πληροφόρησης.

Το όφελος των δράσεων και έργων στους δυνητικούς ωφελούμενους και στο κοινωνικό σύνολο γενικότερα πρέπει να γίνεται άμεσα κατανοητό σε κάθε εφαρμογή επικοινωνίας. Για αυτόν τον λόγο οι σημαντικές πληροφορίες των επιμέρους δράσεων χαρτογραφούνται και αποδίδονται με συνοπτικό τρόπο.

**Επιλέγεται επίσης ένα σύντομο μήνυμα ή/και μια χαρακτηριστική φράση (slogan), με θετικό ύφος,** που θα συνοδεύει κάθε επικοινωνιακή εφαρμογή και θα κεντρίσει το ενδιαφέρον του κοινού-στόχο.

Το κεντρικό μήνυμα επικοινωνίας θα αξιοποιείται και στην προώθηση των επιμέρους δράσεων, αποτελώντας την «ομπρέλα» τους που στη συνέχεια θα εμφανίζουν μια πιο εξειδικευμένη στόχευση.

Συνδυαστικά με τα επικοινωνιακά κείμενα, σημαντική παράμετρος αποτελεί η επικοινωνιακή εικόνα, η οποία θα υπογραμμίζει τόσο τη συνέχεια όσο και τη συνέπεια της επικοινωνίας. Μια συνολική ενιαία ταυτότητα με τις επιμέρους προσαρμογές ανά δράση ενισχύει την δύναμη του μηνύματος και καθιστά εύκολα κατανοητό στο κοινό, πότε μια πληροφορία που διαμοιράζεται, αφορά σε δράσεις του ΥΔ.

Η επικοινωνιακή στρατηγική πρέπει να υιοθετήσει τις παρακάτω βασικές κατευθύνσεις :



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



~Έμφαση στο όφελος για κάθε κοινό-στόχος από τις δράσεις που υλοποιούνται.

~Ύφος επικοινωνίας επεξηγηματικό με περιεχόμενο αντιληπτό από τον μέσο πολίτη και τα επιμέρους κοινά-στόχος, με χρήση απλής και κατανοητής γλώσσας, οικείων για την ελληνική πραγματικότητα εικόνων, με τις οποίες να μπορεί να ταυτιστεί, ειδικά για τους ειδικούς άξονες.

~Ενοποίηση της επικοινωνίας όσον αφορά στα μηνύματα, την εικόνα και το ύφος. **Η επικοινωνία θα πρέπει να χαρακτηρίζεται από συνέπεια, συνέχεια, ομοιομορφία και απλότητα σε όλες τις φάσεις του προγράμματος και για κάθε στοχοθετούμενο κοινό.**

~Προβολή καλών πρακτικών και συγκεκριμένων παραδειγμάτων συμμετοχής στις επιμέρους δράσεις και ευαισθητοποίηση του ευρύτερου κοινού για τα οφέλη των εν λόγω δράσεων για την οικονομία της χώρας, αλλά και για κάθε πολίτη.

Σε κάθε περίπτωση κατά τον σχεδιασμό της επικοινωνιακής στρατηγικής επιδιώκεται η ανάπτυξη κάθε δυνατής συνέργειας με τους εταίρους, ωφελούμενους, ΜΜΕ, πολλαπλασιαστές πληροφόρησης, ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη αποτελεσματικότητα του Σχεδίου Δράσεων Επικοινωνίας στο πλαίσιο της χρηστής δημοσιονομικής διαχείρισης.



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## ΣΧΕΔΙΟ ΔΡΑΣΕΩΝ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Η επικοινωνία θα αξιοποιήσει το σύνολο των Μέσων και Εργαλείων Επικοινωνίας ανάλογα με τον επικοινωνιακό στόχο, το κόστος, το κοινό-στόχος και τη συγκυρία.

Συγκεκριμένα:

- ~ Ενέργειες προβολής στα Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (Ραδιοφωνικοί και Διαδικτυακοί σταθμοί, Ημερήσιες και εβδομαδιαίες πολιτικές και οικονομικές εφημερίδες, Πανελλαδικά και Περιφερειακά ΜΜΕ, αξιοποιώντας τη δυνατότητα ενός εγκεκριμένου κοινωνικού μηνύματος, Ειδησεογραφικά πρακτορεία, Διαδικτυακοί κόμβοι, Εξειδικευμένα έντυπα)
- ~ Προωθητικές Ενέργειες (Διοργάνωση Εκδηλώσεων, Ημερίδων, Συνεδρίων, Direct Mail - Σχεδιασμός και Παραγωγή Έντυπου και Ηλεκτρονικού Ενημερωτικού Προωθητικού Υλικού)
- ~ Αξιοποίηση Νέων Μέσων Τεχνολογίας όπως είναι τα Social Media (Facebook, Twitter, YouTube, κ.τ.λ.),
- ~ Ενέργειες έμμεσης επικοινωνίας (Δελτία Τύπου, Ρεπορτάζ Αφιερώματα, Παρουσιάσεις, Advertorials Συνεντεύξεις, Συνεντεύξεις Τύπου)

Το μίγμα των ανωτέρω μέσων και εργαλείων δύναται να επικαιροποιείται ανάλογα με την πορεία των δράσεων, καθώς και την τρέχουσα οικονομική και κοινωνική συγκυρία, αξιοποιώντας παραδοσιακές μορφές επικοινωνίας (κυρίως την τηλεοπτική Διαφήμιση), τις δυνατότητες των Social Media καθώς και τα προγράμματα έμμεσης επικοινωνίας.

Τα social media είναι σήμερα ο πλέον ισχυρός επικοινωνιακός



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University





**Media Plan for “Developing a comprehensive strategy against racism, intolerance and hate crime”**

πολλαπλασιαστής στις παραγωγικές ηλικίες και στους διαμορφωτές της κοινής γνώμης, καθώς διασφαλίζουν τη διαδραστικότητα στην επικοινωνία με τον πολίτη.

Επίσης, οι ενέργειες έμμεσης επικοινωνίας χαρακτηρίζονται από υψηλό βαθμό επικοινωνιακής διείσδυσης και, όπως και τα social media, είναι χαμηλού οικονομικού κόστους .



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ

Το κοινό, στο οποίο η καμπάνια στοχεύει είναι άντρες και γυναίκες ηλικιών 12-54 ετών, η προσέγγιση του οποίου θα γίνει μέσω

- διαφημιστικού σποτ σε τηλεόραση,
- ραδιόφωνο
- φυλλάδια
- social media
- ιστοσελίδας
- εκδηλώσεις

Για την προβολή του διαφημιστικού σποτ στην τηλεόραση προτείνεται η **συνεργασία με την κρατική τηλεόραση, EPT1, EPT2, EPT3, το κανάλι της Ελληνικής Βουλής** καθώς και **τα δορυφορικά κανάλια**, τα οποία θα μπορούσαν να μεταδίδουν τα εν λόγω μηνύματα με στόχευση στο παραπάνω κοινό, στο πλαίσιο της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Το ίδιο θα μπορούσε να συμβεί και με τα ιδιωτικά κανάλια, επίσης στο πλαίσιο της ΕΚΕ.

Αναφορικά με τα ραδιοφωνικά σποτ, στόχος είναι τόσο οι κρατικοί, όσο και οι ιδιωτικοί ραδιοφωνικοί σταθμοί.

Σχετικά με τα **social media** κρίνεται **αναγκαία η δημιουργία σελίδας, στο facebook, στο instagram** και να αξιοποιηθούν οι δυνατότητες για ζωντανές συνδέσεις στις διάφορες εκδηλώσεις (events).

Για την περαιτέρω ενίσχυση της διαδικτυακής παρουσίας της καμπάνιας, προτείνεται να χρησιμοποιηθεί η ιστοσελίδα του Εθνικού Συμβουλίου του Ρατσισμού και της Μισαλλοδοξίας. Η ιστοσελίδα πέραν της παροχής πληροφοριών, αναλαμβάνει και την προαγωγή της καμπάνιας αλλά και την παρουσίαση των έργων (projects) που έχουν πραγματοποιηθεί. Για τα



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



καλύτερα δυνατά αποτελέσματα, κρίνεται απαραίτητη η συνεχής ενημέρωση των στοιχείων, ώστε η σελίδα να είναι μόνιμα επίκαιρη. Οι επισκέψεις θα καταγράφονται και οι καταγραφές αυτές θα χρησιμοποιηθούν σαν δείκτης αποτελεσματικότητας. Επιπλέον προβλέπεται η **διανομή ενημερωτικών φυλλαδίων σε χώρους** όπως τα σχολεία και τα πανεπιστήμια, πολιτιστικά φεστιβάλ, δημόσιες υπηρεσίες καθώς και κέντρα υποδοχής μεταναστών. Η διανομή των φυλλαδίων θα μπορούσε να γίνει από εθελοντές που θα ενημερωθούν για τη δυνατότητα μέσω φορέων ή συλλόγων.

Αναφορικά με τα μηνύματα της καμπάνιας, που θα κυκλοφορήσουν τόσο στα φυλλάδια όσο και στα μαγνητοσκοπημένα διαφημιστικά σποτ, πρέπει **να είναι ξεκάθαρα και στοχευμένα**. Η εναντίωση **απέναντι στο "hate speech"**, η υπεράσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων και η πλήρης αποθάρρυνση κάθε μορφής ρατσισμού και ξενοφοβίας, οφείλουν να είναι σαφή προς το κοινό.

Τέλος, επειδή η καμπάνια αναφέρεται σε ένα θέμα που απασχολεί πολύ έντονα την κοινωνία στο σύνολό της, η Ελληνική βουλή θα οργανώσει εθνικό συνέδριο, το οποίο θα μεταδοθεί *live*. Η αναμετάδοση δίνει την ευκαιρία της παρακολούθησης των αποφάσεων σε πραγματικό χρόνο αλλά και πιθανών προβληματισμών που μπορεί να εμφανιστούν όσον αφορά στο θέμα του ρατσισμού.

Προκειμένου το αντίκτυπο της καμπάνιας να είναι αρκετά μεγάλο ώστε να παραδειγματιστούν και άλλες χώρες από την Ελλάδα, θα λάβουν χώρα και δράσεις σχετικές με τη γνωστοποίηση της κινητοποίησης εκτός των συνόρων. Συγκεκριμένα η ιστοσελίδα, στην οποία θα αναρτηθούν όσα αφορούν στην καμπάνια, θα φροντίσει τα αποτελέσματα, καθώς και το σύνολο των καλύτερων πρακτικών θα επεκταθούν προς τον υπόλοιπο κόσμο.

Για την παραπάνω υλοποίηση θα πρέπει να πραγματοποιηθεί επικοινωνία και σε *συνεννόηση*, συντονισμός με όλους τους εμπλεκόμενους φορείς, με στόχο



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



## Media Plan for “Developing a comprehensive strategy against racism, intolerance and hate crime”

τη βέλτιστη αποτελεσματικότητα. Ενδεικτικά αναφέρεται η διάχυση web banner, spot μέσω κρατικών ιστοσελίδων της κυβέρνησης, της Αστυνομίας και των ΚΕΠ.

Άλλοι φορείς, οι συνέργειες με τους οποίους θα είχαν πολλαπλασιαστικά οφέλη, είναι τα Κέντρα πληροφόρησης σχετικά με την Ευρώπη & την Αντιπροσωπεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην Ελλάδα. Για το λόγο αυτό θα επιδιωχθεί συνεργασία αξιοποιώντας τα Κέντρα πληροφόρησης (Europe Direct, Team Europe).

Ενδεικτικά προτείνονται οι ακόλουθες δράσεις με τον αντίστοιχο προϋπολογισμό τους, οι οποίες θα εξειδικευθούν, καθώς θα εξελίσσεται το έργο και θα παράγει αποτελέσματα.

Δημιουργία κειμένων και slogan	5,000.00 €
Δημιουργία 1 τηλεοπτικού spot 30”	19,000.00 €
Δημιουργία ραδιοφωνικού spot	2,100.00 €
Δημιουργικό 1 φυλλαδίου 3πτυχου	900.00 €
Εκτύπωση 5000 φυλλαδίων	1,500.00 €
Δημιουργία web Banner	1,000.00 €
Υποστήριξη σε 3 events	19,500.00 €
Δημιουργία σελίδων Facebook & Instagram, με συμβουλευτική διαχείρισης περιεχομένου καθόλη τη διάρκεια του έργου	7,000.00 €
Αγορά 10 φωτογραφιών προς χρήση	4,000.00 €
<b>Σύνολο</b>	<b>60,000.00 €</b>

Επισημαίνεται ότι η πρόταση υλοποίησης της επικοινωνιακής στρατηγικής είναι ενδεικτική και θα εξειδικευτεί με την πρόοδο υλοποίησης του έργου.

Ως ενδεικτικός χρόνος υλοποίησης προτείνεται ο ακόλουθος:



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University





## ΠΡΟΣΒΑΣΙΜΟΤΗΤΑ

### ΎΝΤΑΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΑΝΑΠΗΡΙΑΣ ΣΤΙΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Το Υπουργείο Δικαιοσύνης θα καταβάλει κάθε δυνατή προσπάθεια, ώστε τα ΑμεΑ να έχουν ισότιμη πρόσβαση στην πληροφόρηση για τα θέματα ρατσισμού, εφαρμόζοντας τις προτάσεις που έχει καταθέσει η ΕΣΑμεΑ στην Εθνική Αρχή Συντονισμού. Επιπλέον αυτών και για την ταχύτερη ενημέρωσή τους, το Υπουργείο Δικαιοσύνης θα μερινά για την ανάρτηση όλου του σχετικού έντυπου ενημερωτικού υλικού [στην ιστοσελίδα του Εθνικού Συμβουλίου κατά του Ρατσισμού και της Μισαλλοδοξίας](#).

**Α. ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ (ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΑ ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ, ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ, ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ, ΗΜΕΡΙΔΕΣ, ΣΥΝΕΔΡΙΑ, ΕΚΘΕΣΕΙΣ, ΚΛΠ.)** Κατά τη διοργάνωση σχετικών εκδηλώσεων το Υπουργείο Δικαιοσύνης, θα λαμβάνει μέριμνα για τα παρακάτω:

Ι. Πριν από την εκδήλωση: ♣ Εκτός από τις συνήθεις ενέργειες επικοινωνίας για την εκάστοτε εκδήλωση (ΜΜΕ, ηλεκτρονικά μέσα κ.α.), η πρόσκληση θα αποστέλλεται στα συλλογικά όργανα εκπροσώπησης των ατόμων με αναπηρία σε εθνικό επίπεδο προκειμένου να την διανείμουν στα μέλη τους. Για να ληφθεί μέριμνα για τη διευκόλυνση της πρόσβασης στην εκδήλωση και την παρακολούθησή της από άτομα με αναπηρία:

♣ Στις αιτήσεις/φόρμες συμμετοχής θα περιλαμβάνεται πεδίο, όπου ο συμμετέχων δηλώνει ότι είναι άτομο με αναπηρία και το είδος της αναπηρίας του (κινητική, αισθητηριακή, όρασης, ακοής, κλπ.). Στην περίπτωση προσφοράς γευμάτων στα πλαίσια της εκδήλωσης, θα περιλαμβάνεται και πεδίο δήλωσης ειδικών διατροφικών θεμάτων (π.χ. διαβήτης κλπ.)

♣ Εναλλακτικά, στην πρόσκληση/ανακοίνωση της εκδήλωσης θα αναφέρεται τηλέφωνο επικοινωνίας και ηλεκτρονική διεύθυνση για συμμετοχή Ατόμου/ων με Αναπηρία.



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



II. Επιλογή χώρου: Σε κάθε περίπτωση, θα επιλέγονται χώροι που παρέχουν:

- ♣ Δυνατότητα πρόσβασης στην αίθουσα και τους λοιπούς χώρους σε άτομα με αναπηρικό αμαξίδιο μέσω ραμπών, ανελκυστήρων ή αναβατορίων, θυρών ικανού πλάτους
- ♣ Πρόβλεψη προσβάσιμων χώρων υγιεινής
- ♣ Σήμανση προσβάσιμων εξυπηρετήσεων
- ♣ Πρόβλεψη θέσεων στάθμευσης οχημάτων ΑμεΑ πλησίον του χώρου των εκδηλώσεων
- ♣ Πρόβλεψη θέσεων στάσης αναπηρικών αμαξιδίων μέσα στην αίθουσα
- ♣ Πρόβλεψη τραπεζοκαθισμάτων με δυνατότητα μετακίνησης, ώστε να μπορεί να δημιουργηθεί θέση για άτομο σε αμαξίδιο κλπ
- ♣ Δυνατότητα πρόσβασης στο πάνελ με χρήση ράμπας, στην περίπτωση συμμετοχής ομιλητή με κινητική αναπηρία που απαιτεί χρήση αναπηρικού αμαξιδίου

Τέλος, σε περίπτωση διοργάνωσης εκθέσεων, τα εκθέματα θα τοποθετούνται σε τέτοια ύψη και θέσεις, ώστε να είναι δυνατή αφενός η πρόσβαση σ' αυτά από χρήστες αναπηρικών αμαξιδίων, αφετέρου η ανεμπόδιστη διακίνηση ατόμων με κινητικές αναπηρίες ή συνοδευόμενων ατόμων, διαμέσου των εκθεμάτων.

III. Κατά την εκδήλωση: Ανάλογα με τους συμμετέχοντες και κατά περίπτωση, δύνανται να παρέχονται τα ακόλουθα:

- ♣ Διερμηνεία στην ελληνική νοηματική γλώσσα και κράτηση θέσεων κωφών και βαρήκων ατόμων, ώστε να διασφαλίζεται η ορατότητα προς το διερμηνέα νοηματικής. Αντίστοιχα, οι ομιλητές θα ενημερώνονται, ώστε να ακολουθούν ρυθμούς παρουσίασης που να επιτρέπουν στον διερμηνέα να ασκήσει την εργασία του.
- ♣ Πρόβλεψη παροχής έντυπου ενημερωτικού υλικού σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κλπ.)

Εναλλακτικά, το ενημερωτικό υλικό θα διατίθεται ηλεκτρονικά σε προσβάσιμη ιστοσελίδα.

- ♣ Προμήθεια μηχανήματος μεγέθυνσης του ήχου (loop) για τα βαρήκοα άτομα.
- ♣ Πρόβλεψη ανεμπόδιστης συνοδείας τυφλών και ατόμων με αναπηρία εν γένει από οδηγούς/βοηθούς ή πρόβλεψη ατόμων από το προσωπικό της διοργάνωσης, τα οποία θα υποστηρίξουν, σε περίπτωση που



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University



ζητηθεί, άτομα με αναπηρία (συνοδεία μέχρι τη θέση τους, κλήση μεταφορικού μέσου, υποστήριξη από/επιβίβασης κλπ.) ♣ Στην περίπτωση παροχής γευμάτων θα αναγράφεται από τον προμηθευτή σε καρτελάκι, η περιγραφή του εδέσματος και η καταλληλότητά του για άτομα με ιδιαίτερες διατροφικές ανάγκες π.χ. διαβητικούς.

**Β. ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ** Κατά τον σχεδιασμό και την παραγωγή τηλεοπτικών μηνυμάτων θα λαμβάνεται μέριμνα, ώστε αυτά να είναι προσβάσιμα και σε άτομα κωφά ή βαρήκοα και τυφλά ή με προβλήματα όρασης, μέσω της χρήσης υποτιτλισμού, αφήγησης, διερμηνείας στη νοηματική κ.α.

**Γ. ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΑ ΜΗΝΥΜΑΤΑ** Θα καταβληθεί προσπάθεια, ώστε για τη μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων να επιλέγεται τουλάχιστον ένας ραδιοφωνικός σταθμός που θα διαθέτει σύστημα ραδιοπληροφόρησης (Radio Data System - RDS), ο οποίος θα μεταδώσει ένα κρίσιμο για την πρόσβαση στην πληροφόρηση τμήμα του ραδιοφωνικού μηνύματος, ώστε να είναι προσβάσιμο στα κωφά και βαρήκοα άτομα.

#### **Δ. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΤΟΥ ΕΘΝΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ ΚΑΤΑ ΤΟΥ ΡΑΤΣΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΗΣ ΜΙΣΑΛΛΟΔΟΞΙΑΣ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΥΛΙΚΟ**

Το Υπουργείο Δικαιοσύνης έχει μεριμνήσει, ώστε η σχετική ιστοσελίδα να είναι συμβατή με τις Οδηγίες για την Προσβασιμότητα του Περιεχομένου του Ιστού έκδοση 2.0 σε επίπεδο προσβασιμότητας τουλάχιστον «AA» (WCAG 2.0 Level AA και ΥΑΠ/Φ.40.4/1/989 «Πλαίσιο Παροχής Υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης», Παράρτημα Ι – Ενότητα 7 «Προσβασιμότητα», ΚΥ. 49 και ΚΠ. 27).

**Ε. ΈΝΤΥΠΟ ΥΛΙΚΟ (ΦΥΛΛΑΔΙΑ, ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ, ΠΕΡΙΟΔΙΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ, ΟΔΗΓΟΙ ΚΛΠ.)** Το έντυπο ενημερωτικό υλικό θα καταβάλλεται προσπάθεια να παράγεται και σε προσβάσιμες μορφές (π.χ. ηλεκτρονικά αρχεία, CDs, έντυπα με μεγάλους χαρακτήρες, έντυπα σε γραφή Braille κ.α.)



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University





**Media Plan for “Developing a comprehensive strategy against racism, intolerance and hate crime”**

και να διατίθεται στους συλλογικούς φορείς των ατόμων με αναπηρία ή κατόπιν αιτήματος απευθείας στα ίδια τα άτομα με αναπηρία.



The above action is co-funded by the Program "Rights, Equality, Citizenship 2014-2020" and is implemented by the NSRF Executive Body of the Ministry of Justice in cooperation with the Hellenic Parliament and the Centre for Political Research of the Panteion University

